Sachez bien utiliser une cybercarte de visite

Dès qu'il clique sur la signature de votre e-mail, le destinataire lance une vidéo. Le support idéal pour convaincre un recruteur ou un client.

Et si vous remplaciez la signature de vos courriers électroniques par une courte présentation filmée ? C'est ce que propose Itsmecard (www.itsmecard.com), qui a développé une offre particulièrement bien conçue. Le principe : le destinataire de votre e-mail découvre à la fin du texte une carte de visite numérique avec votre photo. Il lui suffit de cliquer dessus pour lancer une vidéo.

Utiliser une carte animée est un excellent moyen d'attirer l'attention d'un recruteur potentiel. Mais vous pouvez également vous en servir pour faire la promotion de votre entreprise ou lors du lancement d'un produit. Utilisez-la de façon systématique lors d'un premier contact. En revanche, inutile de la joindre aux personnes qui vous connaissent déjà ou avec lesquelles vous travaillez régulièrement.

Un travail de professionnel. La création graphique (notamment l'intégration d'un logo à la carte de visite) et le tournage du film (répétition, maquillage et réalisation d'une vingtaine de prises) coûtent 270 euros. Auxquels il faut ajouter 75 euros d'abonnement par an, pour la mise à jour des coordonnées. Cela peut sembler cher, mais s'adresser à des professionnels n'est pas du luxe : en réalisant une séquence amateur, vous risqueriez en effet de ne pas être pris au sérieux. Itsmecard propose aussi une carte de visite vidéo pour les smartphones. Vous l'envoyez par SMS et elle s'adapte à la taille de l'écran du mobile de votre correspondant (75 euros pour 200 SMS envoyés et reçus).

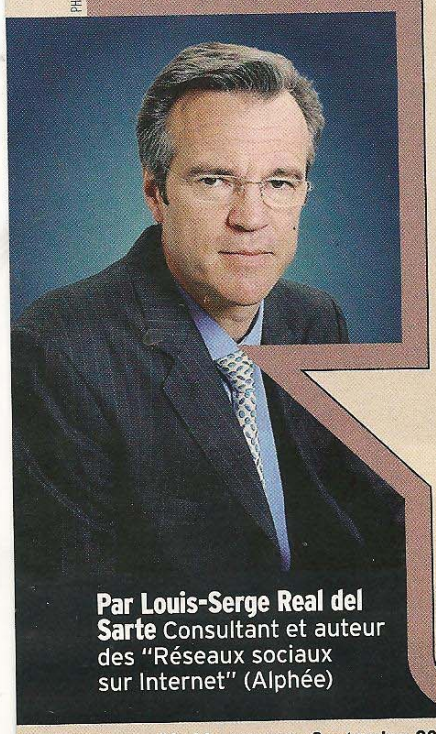
Le message de présentation doit durer de vingt à trente secondes. Au-dessous, vous n'avez pas le temps de dire grand-chose ; au-delà, vous lasserez votre interlocuteur. Rédigez à l'avance le texte que vous allez enregistrer. Il doit tenir en soixante-cinq mots. Inutile de vous présenter puisque vos coordonnées figurent sur le cadre de la vidéo : démarrez plutôt par une phrase incitative ou une question. Décrivez votre activité et expliquez ce que vous proposez (un produit, un service…) et ce que vous recherchez (un job, des clients…). Concluez en invitant les gens à vous contacter.

Apprendre son texte. Au moment du tournage, pensez à bien fixer l'objectif, sinon les spectateurs auront la désagréable impression que vous regardez leur front ou leur épaule. Et apprenez votre texte par cœur. Pas question de lire un prompteur si vous n'êtes pas coutumier de l'exercice : on verrait vos yeux effectuer d'incessants mouvements de la gauche vers la droite.

Enfin, sachez qu'Itsmecard vous permet d'enregistrer votre message en plusieurs langues. Profitez-en, surtout si vous recherchez un job à l'international. ■ **Propos recueillis par Sébastien Pierrot**

Selon que vous voulez attirer l'attention sur vous ou sur votre produit, la carte de visite associée à la vidéo sera à votre nom ou aux couleurs de votre société. Ensuite, moteur ! C'est à vous de parler…

PHOTOS : ALAIN ELORZA POUR MANAGEMENT - DR



Par Louis-Serge Real del Sarte Consultant et auteur des "Réseaux sociaux sur Internet" (Alphée)